



MASTER CUDIMHA

Curriculum Development: An Innovative Master in History and Archaeology

Link utili:

<https://www.cudimha.eu/>

Per informazioni:

unimolmanagement@unimol.it

598749-EPP-1-2018-1-IT-
EPPKA2-CBHE-JP

La Tunisia è una delle più ricche Nazioni mediterranee per patrimonio storico ed archeologico: non a caso è sede di ben 7 siti riconosciuti dall' Unesco come Patrimonio dell'Umanità: l'anfiteatro di El Jem, la Medina di Tunisi, il Sito Archeologico di Cartagine, la cittadella punica di Kerkouane e la sua necropoli, la città di Kairoua, la Medina di Sousse e il sito archeologico di Dougga.

Partendo proprio dalla constatazione di questa importante ricchezza è nato il progetto CUDIMHA (Curriculum Development an Innovative Master in History and Archaeology) con l'intento di creare un Master che fornisca strumenti e competenze nell'ambito della Comunicazione e Valorizzazione del Patrimonio culturale del Mediterraneo

Si tratta di un Master di primo livello (1 anno diviso in 2 semestri) rivolto a laureati in

- Ambito umanistico (storia, archeologia, antropologia, filosofia, linguaggio, letteratura, architettura, geografia, arte, patrimonio culturale, traduzioni, etc..)
- Turismo
- Management
- Lingue
- Design e immagine
- Arti grafiche
- Comunicazione
- Economia

Il Master fornirà agli studenti l'opportunità di seguire una formazione teorica e pratica per quanto riguarda le

problematiche attuali inerenti la gestione delle risorse culturali e la loro valorizzazione.

Gli obiettivi specifici di apprendimento includono l'acquisizione di competenze economiche per la pianificazione di strategie volte ad uno sviluppo consapevole del concetto di Patrimonio, la gestione del Patrimonio e la sua importanza per la promozione delle comunità locali. Inoltre lo studente prenderà pienamente coscienza delle questioni relative alla conservazione e sostenibilità del patrimonio materiale ed immateriale.

Il curriculum di studi prevede attività focalizzate sulla acquisizione di competenze in differenti ambiti delle scienze umane e sociali, insegnate attraverso una ampia e svariata gamma di attività multidisciplinari.

Il Master si focalizza sulla promozione e gestione delle risorse culturali, ma anche sull'uso delle nuove tecnologie e delle nuove metodologie di valorizzazione di tali risorse. Corsi specifici saranno dedicati anche allo studio e sviluppo delle competenze linguistiche in lingua Inglese e Francese per la comunicazione interculturale e la comunicazione in ambito turistico.

I frequentanti riceveranno una specializzazione professionalizzante nella prospettiva di un contesto internazionale, per diventare gestori del patrimonio culturale e creatori di soluzioni innovative.

Nello specifico, alla fine del corso, lo studente svilupperà familiarità con i principali aspetti teorici e pratici in 6 ambiti disciplinari: nell'ambito storico-archeologico / manageriale / comunicativo / della comunicazione audio-visuale / legislativo / antropologico.

Le lezioni si svolgeranno per il primo semestre in e-learning, mentre per il secondo semestre si seguiranno lezioni frontali e attività pratiche a Tunisi, presso l'Università di Carthage (UCAR).

Tutti i corsi sono in lingue inglese o francese*.

Il Master prevede 85 studenti tra università Tunisine ed Europee. Saranno attivate per gli studenti Unimol selezionati cinque borse di studio comprensive di viaggio, vitto e alloggio per il trimestre da trascorrere a Tunisi.

* Per il dettaglio dell'offerta formativa vedere il programma allegato